

SOCIAL MEDIA BOOST VOOR MKB

DAG 1 | DE BASIS VOOR JE SUCCES OP SOCIAL MEDIA

- Plan van aanpak vanuit je doelen en doelgroep.
- Hoe val je op in een stroom van content?
- Met simpele aanpassingen je posts 200% effectiever maken.
- De juiste thema's en frequentie voor je posts bepalen.

Je gaat naar huis met een uitgewerkte strategie voor social media.

DAG 2 | ADVERTISING, INTERACTIE & INFLUENCERS

Hoe krijg je je posts bij de juiste mensen?

- De mogelijkheden om meer bereik te krijgen op social media.
- Hoe werkt het adverteren op Instagram, Facebook en LinkedIn?
- Hoe zet je een campagneplan op?
- Hoe bereik je de juiste mensen met jouw advertenties?

Hoe creëer je interactie?

- Hoe zorg je ervoor dat mensen reageren op je posts?
- Wat kun je het beste doen om een goede klantenservice via social media te bieden?

Influencers

- Wat zijn influencers en wat kunnen ze voor een merk doen?
- Hoe kun je het beste een campagne met een influencer opzetten?
- Wat betaal je een influencer?

Je gaat naar huis met een eigen campagneplan.

DAG 3 | PERSONAL BRANDING & VLOGGEN

- Het belang van personal branding.
- Tactieken om de juiste doelgroep te bereiken.
- Vloggen: wat kom er allemaal bij kijken?
- Hoe bouw je een vlog op?
- Hoe kom je goed over op een camera?
- Het plaatsen en promoten van je video's.

Je gaat naar huis met een eigen vlog.

